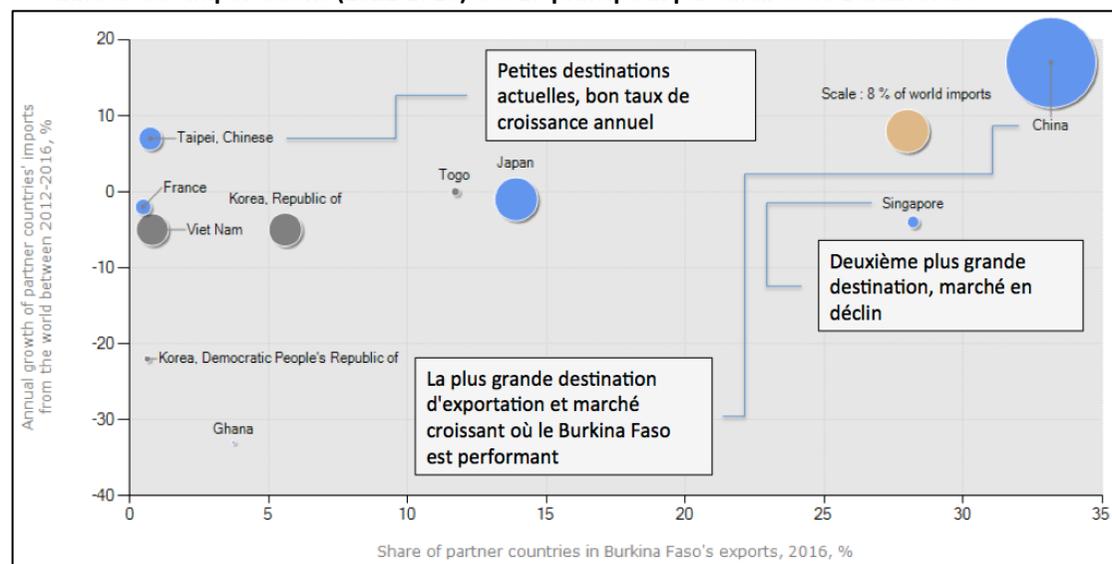


## MARCHES POTENTIELS: GRAINES DE SESAME

### Une croissance potentielle des top pays exportateurs

- Le Burkina a exporté plus de 110 millions USD de graines de sésame en 2016. La principale destination est la Chine, suivie de près par Singapour. Le marché chinois a enregistré une forte croissance, avec une croissance annuelle moyenne de + 17% sur la période 2012-2016. Le Burkina Faso y a même atteint + 46% en moyenne par an.
- La plupart des autres destinations d'exportation ont enregistré des taux de croissance négatifs en moyenne par année de 2012 à 2016. Le Taipei chinois est la seule exception, avec une croissance annuelle moyenne de + 7%. Les valeurs d'exportation vers le Taipei chinois étaient jusqu'à présent relativement faibles (- de 1 million USD).
- Malgré la croissance négative des importations de Singapour, le pays reste jusqu'à présent un marché important pour le Burkina Faso. En 2016, 28% des exportations totales (près de 32 millions USD) du Burkina Faso sont allés à Singapour.

Figure 1 - aperçu des parts des exportations du Burkina Faso et des taux de croissance annuels des importations (2012-2016) des 10 principaux partenaires du Burkina Faso



Source: Trademap (2017).

Novembre 2017  
HS Code: 120740

### Nouveaux marchés potentiels

- Marchés nord-africains: le Maroc (+ 32%) et l'Algérie (+ 12%) ont enregistré une bonne croissance annuelle sur la période 2012-2016. Les deux pays ont importé plus de 10 millions USD en 2016. Le Burkina Faso peut rivaliser avec les fournisseurs actuels sur la distance géographique. Cependant, certains fournisseurs ont une position plus avantageuse sur les droits d'importation.
- La Turquie est un important importateur de graines de sésame (le deuxième au monde). Il a réalisé une croissance annuelle de + 10% en moyenne en 2012-2016. Le pays voisin le Nigeria a pu avoir de plus de la moitié des importations turques en 2016. Le Burkina Faso peut rivaliser sur la situation géographique et les tarifs.
- Les marchés européens L'Espagne (+ 9%) et la Belgique (+ 6%) ont enregistré une hausse significative des importations. Le Burkina Faso a un avantage sur la distance géographique par rapport au principal fournisseur, l'Inde, sur les deux marchés.

Tableau 1 - marchés de croissance potentiels sélectionnés pour le Burkina Faso (sur la base de la valeur des importations > 5 millions USD, de la distance géographique et des tarifs d'importation par rapport aux fournisseurs actuels)

|          | Croissance annuelle moyenne '12-'16 | Valeur importations 2016 (USD 1,000) | Part de marché Burkina '16 | Principaux fournisseurs                                 |
|----------|-------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|---|
| Maroc    | +32%                                | 10,790                               | 0%                         | Egypte (80%), Inde (19%)                                |
| Algérie  | +12%                                | 10,026                               | 0%                         | Sud Soudan (35%), Inde (32%), Tunisie (10%)             |
| Turquie  | +10%                                | 235,860                              | 0.4%                       | Nigeria (54%), Soudan (10%), Tchad (10%), Ethiopie (9%) |
| Espagne  | +9%                                 | 11,422                               | 0%                         | Inde (43%), Guatémala (10%)                             |
| Belgique | +6%                                 | 7,710                                | 0%                         | Inde (50%), Pays Bas (27%), U.K. (6%)                   |

Source: Trademap (2017).

- Maintenir la forte performance dans le plus important marché qu'est la Chine. Découvrir les opportunités de Taipei.
- Trouver une porte d'entrée dans le marché nord africain en Algérie et au Maroc.
- Se battre pour exporter plus vers le marché turc. Compétir avec l'Inde dans les marchés européens d'Espagne et de la Belgique.

