

**apex**  
Burkina



# L'OIGNON DU BURKINA FASO



Avec l'appui technique et financier  
du programme SAPAA/FAO

OUAGADOUGOU BP 389 OUAGA 01 +226 25 31 13 00  
BOBO DIULASSO BP 32 25 BOBO DIULASSO 01 +226 20 97 20 24

[www.apexb.bf](http://www.apexb.bf)

[info@apexb.bf](mailto:info@apexb.bf)

**APEX-Burkina, la clé qui vous ouvre le marché extérieur**

## I. PRESENTATION DU PRODUIT

### a. Définition et principales utilisations du produit

L'oignon (*Allium cepa*) est un bulbe de la famille des Alliacées, largement cultivé pour sa saveur caractéristique et ses propriétés culinaires. C'est un légume utilisé frais dans de nombreuses recettes, mais aussi séché, en poudre, ou transformé en produits dérivés (soupe, confiture...).



### b. Zones de production

Selon le rapport de l'Enquête maraichère 2018 réalisé par le Ministère en charge de l'agriculture du Burkina Faso, l'oignon est cultivé sur l'ensemble du territoire national. Les régions de la Boucle du Mouhoun, du Centre-Nord, du Nord, des Hauts Bassins et du Centre-Ouest constituent les principales zones de production de l'oignon bulbe. Ces régions ont enregistré en 2018, 75% des superficies exploitées et plus de 80% du volume de production nationale. La production de l'oignon feuille, quant à elle, se concentre essentiellement dans les régions du Plateau Central, des Hauts-Bassins et du Centre.

### c. Variétés produites

Les variétés d'oignons cultivées sont nombreuses et adaptées à différents usages et environnements. Les variétés les plus cultivées sont le Violet de Galmi, le 85 Violet de Garango, le Violet de Soumarana et le Blanc de Tarna.

### d. Offre nationale

La production de l'oignon a évolué ces dernières années passant de 232 820 tonnes en 2008 à 362 479 tonnes en 2018, soit un taux d'accroissement annuel moyen de 4,53%. Quant aux superficies, elles sont passées de 11 448 ha à 19 755 ha soit un accroissement annuel moyen de 5,61%. Cependant, les rendements stagnent avec une moyenne de 20t/ha. Les principales zones de production de l'oignon se présentent comme suite en 2018.

**Tableau1 : principales zones de production**

Régions	Quantités produites en tonne	Part dans la production nationale en %
Boucle du Mouhoun	119 284	32,9
Centre-Nord	52 030	14,36
Nord	45 398	12,52
Hauts Bassins	44 928	12,4
Centre-Ouest	30 074	8,30
Autres régions	70765	19,52

Source : Enquête maraichère 2018, DGESS/MARAH

### e. Transformation du produit

La transformation de l'oignon reste principalement artisanale et très limitée au Burkina Faso. La seule pratique connue est le séchage des feuilles et des bulbes.

### f. Organisation des acteurs



Les acteurs de la filière oignon sont regroupés au sein du Comité Interprofessionnel de la Filière Oignon du Burkina (CIFOB). Le CIFOB est composé de l'Union Nationale des Producteurs d'Oignons du Burkina (UNAPOB) et de l'Association Professionnelle des Commerçants d'Oignons du Burkina (APCOB).

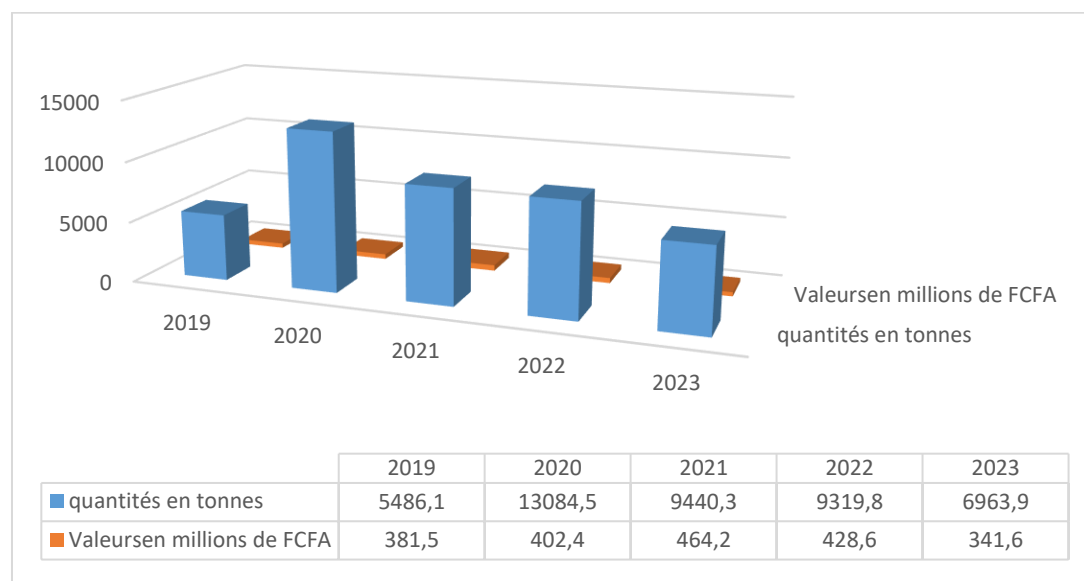
## II. COMMERCIALISATION

### a. Performances commerciales

Le Burkina Faso exporte des oignons vers le Togo, la Cote d'Ivoire, le Ghana, le Bénin et le Mali.

Le diagramme ci-dessous indique la quantité et la valeur des oignons exportés par le Burkina de 2019 à 2023.

**Graphique 1 : évolution des quantités et valeurs d'oignons exportées de 2019 à 2023**



Source : APEX-Burkina à partir des données de la balance commerciale 2023

Sur la période 2019-2023, le graphique ci-dessus indique une tendance baissière des quantités d'oignons exportées avec un pic observé en 2020. En termes de valeur, nous constatons une évolution en dent de scie des valeurs d'exportations entre 2019 à 2023.

## b. Principales destinations

En 2022, le Togo est le premier pays importateur de l'oignon du Burkina Faso avec 83,9% de la valeur totale suivi de la Côte d'Ivoire 14,0%, du Mali 1,7% et du Ghana 0,5%.

## c. Marchés potentiels

Sur la base de l'étude réalisée par la FAO sur l'analyse du potentiel de diversification des produits agricoles au Burkina Faso, les nouveaux partenaires suggérés pour l'exportation de l'oignon selon leur degré de dynamisme sont : les Etats-Unis d'Amérique, les Emirats Arabes Unis, Pays Bas, Allemagne et le Canada



**Tableau 2 : Marchés potentiels pour l'exportation de l'oignon**

Marchés potentiels	Etats-Unis d'Amérique	Emirat Arabe Unis	Pays Bas	Allemagne	Canada
Variation des parts du marché mondiale entre 2010-2020(en %)	44,78	3,18	2,88	1,45	1,02

Source : Etude FAO, APEX-Burkina

## III. CONDITIONS D'ACCES AUX MARCHES

Les conditions d'accès aux marchés varient selon les zones et les marchés de destination. Les principaux facteurs influençant l'accès aux marchés sont notamment les exigences commerciales du pays de destination (réglementations, normes, droits de douane etc.).

Le tableau ci-dessous donne quelques conditions d'accès à certains marchés.



**Tableau n°3 : Conditions d'accès aux marchés porteurs identifiés**

Marchés cibles	Conditions d'accès		
	Droits de douane appliqués	Mesures correctives commerciales	Nombre d'exigences réglementaires
Etats Unis d'Amérique	1,4%	Non	60
Emirates Arabe Unis	0%	Non	116
Pays bas	9,6%	Non	42

Source : *Market Access Map*

Le respect des exigences réglementaires se matérialise par la fourniture de certificats qui sont délivrés par des structures habilitées. Les principales structures émettrices au Burkina Faso sont mentionnées dans le tableau suivant.

**Tableau 3 : Structures émettrices des certificats**

Exigence réglementaire	Structures émettrices des certificats
Conformité aux exigences de Limites Maximales de Résidus (LMR) de pesticides	Agence Nationale pour la Sécurité Sanitaire de l'Environnement, de l'Alimentation, du Travail et des produits de santé (ANSSEAT)
Conformité aux exigences d'hygiène (exigences physico-chimiques et microbiologiques)	ANSSEAT Institut de Recherche en Sciences Appliquées et Technologie (IRSAT)
Conformité sanitaire et phytosanitaire	Direction de la Protection des Végétaux et du Conditionnement (DPVC/MARAH)
Conformité aux normes et standards commercialisations	Agence Burkinabè de Normalisation de la Métrologie de la Qualité (ABNORM)
Certificat d'Origine	Direction Générale des Douanes (DGD) ; Chambre de Commerce et d'Industrie du Burkina Faso (CCI-BF)

*NB : Des informations plus détaillées sur les conditions d'accès pour chaque marché peuvent être obtenue à l'adresse suivante <https://www.macmap.org> ou auprès de l'Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina.*