

FICHE PAYS « INDE »



I- GENERALITES SUR L'INDE

Tableau 1 : Données clés

Population	1 409 122 296 habitants
Superficie	3 287 263 km ²
Capitale	New Delhi
Monnaie locale	Roupie indienne (1 Roupie= 7,14 FCFA)
Distance moyenne par rapport au Burkina Faso	8 276 km
PIB réel (parité du pouvoir d'achat)	13 104 milliards de dollars (2023 estimation)
Taux de croissance du PIB réel	7,58 % (2023 estimation)
PIB réel par habitant	9 200 \$ (2023 estimation)
PIB (Taux de change officiel)	3 550 milliards de \$ (estimation 2023)
Taux d'inflation (Prix à la consommation)	5,65% (estimation 2023)
Composition du PIB par secteur	Agriculture : 16% Industrie : 25% (estimation 2023) Service : 49,8%
Langues officielles	Hindi, Anglais...
Pays voisins	Pakistan, Chine, Népal, Bhoutan, Bangladesh, Birmanie

Source : World Factbook (novembre 2024)

II- COMMERCE BILATERAL ENTRE LE BURKINA FASO ET L'INDE

Le Burkina Faso étant membre de l'Organisation Mondiale du Commerce bénéficie du Tarif Préférentiel hors Taxe hors Douane (DFTP) accordé par l'Inde pour les Pays Moins Avancés (PMA) depuis 2009. Le DFTP prévoit un accès préférentiel aux marchés pour les PMA sur les 94% des lignes tarifaires de l'Inde.

En ce qui concerne les échanges commerciaux en 2023, l'Inde a été pour le Burkina Faso le 6^{ème} pays de destination des exportations et 7^{ème} pays fournisseur avec respectivement une valeur totale de 50,3 milliards de FCFA et 205,0 milliards de FCFA.

En termes de commerce globale, l'Inde représente le 7^{ème} partenaire commerciale du Burkina Faso avec une valeur totale de 255,3 milliards de FCFA en 2023.

Les tableaux ci-dessous donnent un aperçu sur l'évolution des échanges commerciaux entre le Burkina Faso et l'Inde en termes d'exportations et d'importations.

Tableau 2 : Evolution des exportations du Burkina Faso vers l'Inde en milliards de FCFA et principaux exporté vers ce marché

Produits / Année	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
Total	336,3	170,4	269,0	46,7	50,3	
Or	330,0	167,8	246,8	11,9	42,5	84,5
Noix de cajou,	4,2	0,5	19,3	29,1	4,2	8,4
Autres graines et fruits oléagineux	1,1	0,2	1,8	2,4	2,9	5,7
Fèves de soja	0,3	0,4	0,3	0,0	0,2	0,5
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux	-	-	-	-	0,2	0,4
Argent	0,6	0,4	0,6	0,0	0,1	0,2
Huile de palme et ses fractions,	-	-	-	-	0,1	0,2
plomb sous forme brute	-	-	-	-	0,1	0,2

Source : Balance commerciale, édition 2024

Tableau 3 : Evolution des Importations du Burkina Faso en provenance de l'Inde en milliards de FCFA et principaux produits importés

Produits \ Années	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
Total	140,8	131,9	146,6	227,1	205,0	
Riz	30,1	35,6	27,6	72,8	58,7	28,7
Médicaments	26,7	34,1	39,5	44,7	36,5	17,8
Vaccins, toxines	7,9	5,2	6,5	18,7	19,0	9,3
Constructions et parties de constructions	1,0	0,8	0,9	1,7	16,2	7,9
Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux,	14,5	13,4	23,0	21,7	12,4	6,1
Torons, câbles, tresses et similaires, en aluminium,	-	0,2	1,1	3,7	9,0	4,4
Sucres de canne ou de betterave et saccharose chimiquement	2,1	3,4	1,9	0,7	3,9	1,9
Machines et appareils	3,5	1,6	2,2	3,3	3,6	1,8
Insecticides, anti rongeurs, fongicides, herbicides	1,0	0,7	0,5	3,8	2,7	1,3
Fils, câbles	0,5	0,2	0,2	0,7	2,4	1,2
 Tubes, tuyaux et profils creux, en fonte	5,3	0,0	0,6	5,5	2,4	1,2
Voitures de tourisme	0,1	0,1	0,4	0,8	1,7	0,8

Source : Balance commerciale, édition 2024

III- POTENTIALITES D'EXPORTATION DU BURKINA FASO EN INDE

Les produits du Burkina Faso ayant le plus fort potentiel d'exportation vers l'Inde sont l'or brut non monétaire, les noix de cajou en coques et les graines et fruits oléagineux.

Parmi ceux-ci le Burkina Faso dispose de la plus grande capacité d'offre pour les graines et fruits oléagineux.

En revanche l'or brut non monétaire présente le plus grand potentiel de demande en Inde.

Les 10 premiers produits du Burkina Faso ayant un fort potentiel d'exportation en Inde sont joints en annexe.

IV- CULTURE DES AFFAIRES EN INDE

L'Inde est un marché de relations qui représente de véritables piliers dans les affaires commerciales, et repose fortement sur la confiance et la culture continue. L'établissement de relations positives, durables et productives constitue une base solide pour réussir sur ce marché.

- Le collectivisme

Dans la culture indienne le groupe est aussi bien valorisé dans la sphère privée que professionnelle. Le collectivisme est un aspect essentiel de la culture d'entreprise. Ce modèle social est un héritage des structures familiales où plusieurs générations cohabitent sous le même toit. Ce modèle social se répercute naturellement dans tous les aspects de la vie quotidienne, y compris dans le travail. Ainsi, comprendre le sentiment d'appartenance des indiens à un groupe peut être extrêmement utile, que le groupe soit une caste, une communauté, une religion, une famille ou une entreprise.

- La hiérarchie

Le concept de hiérarchie est profondément ancré dans la mentalité indienne, et constitue une composante essentielle du fonctionnement des entreprises indiennes. En tant que société patriarcale, de nombreuses entreprises restent gérées par des familles et le pouvoir se trouve donc au sommet, bien que la hiérarchie puisse également exister au sein des cadres moyens et subalternes. La recherche de l'équilibre entre le respect du processus au sein de l'organisation et la garantie que le décideur est tenu informé et mis à contribution de manière appropriée est fortement conseillée.

- Religion

La religion a une place prépondérante dans toutes les communautés en Inde et influence ainsi la culture d'entreprise. Les principales religions sont l'hindouisme (80 %), l'islam (14 %), le christianisme (3 %) et le sikhisme (2 %), une minorité pratiquant le bouddhisme, le zoroastrisme et le judaïsme. Les fêtes religieuses comme Holi au printemps, et Diwali en octobre/novembre de chaque année sont largement célébrées entraînant une pause des activités professionnelles. La religion en Inde a également un impact sur les demandes des consommateurs lorsqu'il y a des restrictions comme la viande de bœuf et de porc pour certains.

- Temps de travail

En Inde, la ponctualité et la gestion du temps sont importantes dans le monde des affaires. Les Indiens ont tendance à mener plusieurs tâches simultanément,

intégrant souvent leurs obligations personnelles et professionnelles. La journée de travail classique s'étend de 9h et 18h, durant laquelle se mêlent réunions professionnelles et interactions sociales. Cependant cette structure formelle masque une réalité plus souple avec des collaborateurs souvent disponibles en dehors des heures officielles de travail y compris les weekends.

- **Communication**

La culture indienne étant de contexte élevée, la communication y est souvent indirecte. Les propos tenus peuvent avoir des interprétations multiples en fonction du contexte de l'interaction, ainsi que du langage corporel, du ton et des mots utilisés. Par conséquent, il est recommandé d'être prudent dans ses communications. Les interlocuteurs indiens peuvent hésiter à exprimer un refus direct, d'où l'importance de la patience et de la précision dans les échanges.

- **Formation et l'innovation**

Les entreprises indiennes se démarquent de par leur approche résolument proactive et ambitieuse en matière de développement des compétences de leurs employés et mettent l'accent sur la formation et l'encadrement.

Egalement, l'Inde se positionne comme un acteur majeur de l'innovation dans le monde.

V- **Les principales manifestations commerciales en Inde**

Nom de la manifestation/ Organisateur	Description	Lieu Adresse	Périodicité	Organisateurs
IMME	Salon international dédié à l'industrie minière	Science City Exhibition Ground J.B.S Haldane Avenue Kolkata – 700046 Inde Tél : +91 33 22854343 Fax : +91 33 22859895 Site Web : www.sciencecitykolkata.org.in/ Email : sctycal@cal.vsnl.net.in	Tous les deux ans	CII (Confederation of Indian Industry) - Chennai 98/1, Velachery Main Road Guindy Chennai – 600 032 Inde Tel : +91 44 4244 4555 Site Web : http://www.cii.in/

				Email : info@cii.in
IITF - INDIA INTERNATIONAL TRADE FAIR	Foire commerciale indienne. IITF présente un large spectre de produits et de services, de l'automobile à l'habillement, de l'alimentation aux équipements électroménagers, des jeux aux produits de beauté...	Pragati Maidan Near Delhi Zoological Park Mathura Road Delhi Inde +91 11 23371540 Site Web : www.indiatradefair.com/exhi/ Email : info@itpo-online.com	annuelle	ITPO (India Trade Promotion Organisation) Pragati Maidan New Delhi - 110001 Inde Tél : +91 11-23371540 Site Web : www.indiatradefair.com/ Email : info@itpo.gov.in
AGRO TECH	Salon international indien des technologies agricoles et alimentaires	Parade Ground Sector 17 Chandigarh Inde Site web : www.chandigarh.gov.in/	Tous les deux ans	CII (Confederation of Indian Industry) - Chandigarh Sector 31-A Chandigarh - 160030 Inde Tél : +91 172-2666526 Site Web : www.ciinr.org/ Email : charu.mathur@ciionline.org
KRISHITHON	Salon de l'agriculture en Inde. Krishithon est un salon leader dans le domaine agricole. Il offre des informations précieuses	Thakkers Ground Near City Center Mall ABB Circle Trimbak Road	annuel	Media Event & Advertising (I) Pvt. Ltd. Media House

	sur le marché alimentaire & agricole, favorisant les interactions commerciales avec les participants étrangers	Nashik, Maharashtra Inde Tél : +91 253 2598925 Site Web : thakkersdevelo pers.com/		Aanandi Nagar Near Hotel Red Chilly Gangapur Road Nashik Maharashtra Inde Tél : +91 253 297 0121 Site Web : www.media exhibitors.c om/ Email : info@media exhibitors.c om
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Les bonnes raisons de consulter l'APEX-Burkina

- Informations et statistiques commerciales ;
- Veille commerciale ;
- Documentations économiques et commerciales ;
- Étude de marché ;
- Renforcement des capacités des entreprises exportatrices ;
- Organisation des manifestations commerciales ;
- Prospection et missions commerciales ;
- Assistance et appui conseil.

Les 10 premiers produits du Burkina Faso ayant un fort potentiel d'exportation en Inde

Code SH	Produits	Potentiel d'exportation du Burkina vers l'Inde	Exportations réelles du Burkina Faso vers l'Inde	Potentiel inexploité restant	Importations mondiales de l'Inde par rapport au produit	Exportations Totales du Burkina Faso dans le monde pour le produit	Taxes moyennes appliquées par l'Inde pour le produit
710812	Or Brut non monétaire	533 millions \$	223 millions \$	310 millions \$	36 milliards \$	3,5 milliards \$	0%
080131	Noix de cajou en coques	28 millions \$	52 millions \$	-	1,3 milliards \$	53 millions \$	0%
1207Xa	Graines et fruits oléagineux n.d.a	3,6 millions \$	3,8 millions \$	-	101 millions \$	69 millions \$	-
520100	Coton non cardé ni peigné	2,5 millions \$	3,9 millions \$	-	748 millions \$	91 millions \$	2,5%
120704	Graine de sésame	2,1 millions \$	444 milliers \$	1,7 millions \$	124 millions \$	74 millions \$	30%
710813	Or mi ouvré à usage non monétaire	1,2 millions \$	00	1,2 millions \$	2,6 milliards \$	25 millions \$	0%
8549xx	Déchets de batterie et d'accumulateurs électriques	970 milliers \$	00	970 milliers	243 millions \$	14 millions \$	-
1201	Fèves de soja	393 milliers \$	19 millions \$	-	432 millions \$	37 millions \$	0%
1515xx	Graisses, huiles végétales et ses fractions	200 milliers \$	461 milliers \$	-	127 millions \$	37 millions \$	-
760200	Déchets et débris d'aluminium	197 milliers \$	11 milliers \$	185 millions \$	3 milliards \$	2,4 millions \$	0%

Source : A partir des données d'Export Potential Map (ITC)