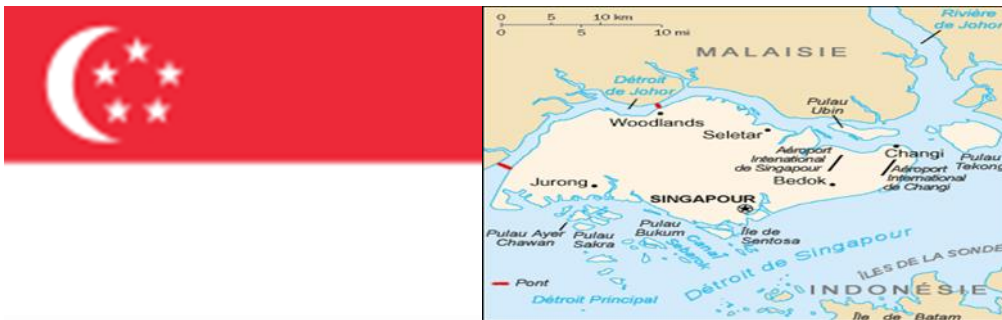


FICHE PAYS « SINGAPOUR »



I- GENERALITES SUR SINGAPOUR

Tableau 1 : Données clés

| | |
|--|---|
| Population | 6 028 459 habitants |
| Superficie | 719 km ² |
| Capitale | Singapour |
| Monnaie locale | Dollar de Singapour (1 Dollar de Singapour = 461,45 Franc CFA) |
| Distance moyenne par rapport au Burkina Faso | 11 649 km |
| PIB réel (parité du pouvoir d'achat) | 754,758 milliards \$ (estimations de 2023 euros) |
| Taux de croissance du PIB réel | 1,08 % (2023 estimation) |
| PIB réel par habitant | 127 500 \$ (2023 estimation) |
| PIB (Taux de change officiel) | 501,428 milliards \$ |
| Taux d'inflation (Prix à la consommation) | 4,82% (estimation 2023) |
| Composition du PIB par secteur | Agriculture : 0% Industrie : 22,4% Service : 72,4% (estimation 2023) |
| Langues officielles | Anglais, mandarin |
| Pays voisins | Malaisie et l'Indonésie |

Source : World Factbook (novembre 2024)

II- COMMERCE BILATERAL ENTRE LE BURKINA FASO ET SINGAPOUR

Singapour représente le 3^{ème} pays de destination asiatique des exportations du Burkina Faso en 2023 avec une part 14,0% sur ce continent.

Quant aux importations, ce pays est le 13^{ème} fournisseur asiatique du Burkina Faso en 2023 avec 0,5% des parts.

Les tableaux ci-dessous donnent un aperçu sur l'évolution des échanges commerciaux entre le Burkina Faso et Singapour en termes d'exportations et d'importations.

Tableau 2 : Evolution des exportations du Burkina Faso vers Singapour en milliers USD et principaux produits exportés vers ce marché

| Code produit | Libellé produit | le Burkina Faso exporte vers Singapour | | |
|--------------|--|--|----------------|----------------|
| | | Valeur en 2021 | Valeur en 2022 | Valeur en 2023 |
| TOTAL | Tous produits confondus | 194778 | 172251 | 82614 |
| 52 | Coton | 127774 | 64492 | 41816 |
| 08 | Fruits comestibles; écorces d'agrumes ou de melons | 47687 | 52336 | 27155 |
| 12 | Graines et fruits oléagineux; graines, semences et fruits divers; plantes industrielles ou ... | 19317 | 55264 | 13642 |

Source : Trape Map (2024)

Tableau 3 : Evolution des Importations du Burkina Faso en provenance de Singapour en milliers USD et principaux produits importés

| Code produit | Libellé produit | le Burkina Faso importe depuis Singapour | | |
|--------------|---|--|----------------|----------------|
| | | Valeur en 2021 | Valeur en 2022 | Valeur en 2023 |
| TOTAL | Tous produits confondus | 10375 | 2981 | 8903 |
| 27 | Combustibles minéraux, huiles minérales et produits de leur distillation; matières bitumineuses; ... | 8133 | 452 | 5617 |
| 85 | Machines, appareils et matériels électriques et leurs parties; appareils d'enregistrement ou ... | 745 | 563 | 2033 |
| 90 | Instruments et appareils d'optique, de photographie ou de cinématographie, de mesure, de contrôle ... | 455 | 252 | 378 |
| 30 | Produits pharmaceutiques | 0 | 415 | 355 |
| 84 | Réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces ... | 301 | 126 | 139 |
| 48 | Papiers et cartons; ouvrages en pâte de cellulose, en papier ou en carton | 341 | 407 | 118 |

Source : Trape Map (2024)

III- POTENTIALITES D'EXPORTATION DU BURKINA FASO A SINGAPOUR

Les produits du Burkina Faso présentant le plus grand potentiel d'exportation vers Singapour sont l'or brut non monétaires, l'or mi-ouvré non monétaires et les graines de sésame.

Le Burkina Faso dispose d'une capacité d'offre particulièrement élevée dans les graines et fruits oléagineux. Par ailleurs, l'or mi-ouvré non monétaires est le produit dont la demande est la plus forte à Singapour.

Une liste des 04 principaux produits à fort potentiel d'exportation du Burkina Faso vers Singapour est annexée au document.

IV- CULTURE DES AFFAIRES A SINGAPOUR

Singapour est l'un des pays où il est particulièrement facile de faire des affaires. Grâce à une économie en forte croissance et à sa position géographique stratégique, cette cité-État attire de plus en plus d'entreprises internationales. En Asie, les pratiques commerciales suivent des principes et des coutumes locales qui diffèrent de celles des pays occidentaux. Il est donc essentiel de respecter les traditions locales lors des interactions commerciales, notamment à Singapour.

- Respect des aînés et des personnes de haut rang

En Asie, et particulièrement à Singapour, le respect est lié à l'âge et aux responsabilités. Lorsque vous faites des affaires à Singapour, il est donc important de témoigner un grand respect aux personnes âgées et aux dirigeants de l'entreprise. Lors de la présentation de votre équipe, commencez par les personnes occupant les postes les plus élevés.

- Importance de créer une relation de confiance

Les Singapouriens accordent une grande importance à l'établissement de relations professionnelles basées sur la confiance et le respect. Les négociations peuvent ainsi être plus longues et nécessitent plusieurs voyages d'affaires. Les partenaires singapouriens peuvent poser des questions qui semblent personnelles; ne soyez pas offusqué, ils cherchent à mieux vous connaître, et il est conseillé de faire de même. Montrer un intérêt sincère pour vos interlocuteurs et leur culture, peut faire la différence dans vos relations commerciales.

- Culture d'entreprise à Singapour

1- Pratiques recommandées

Pour établir des relations commerciales fructueuses avec des entreprises locales, certaines valeurs et pratiques clés sont essentielles :

- **Ponctualité** : La ponctualité est très appréciée à Singapour ; un retard peut être perçu comme un manque de respect.
- **Écoute** : Prenez quelques secondes pour réfléchir avant de répondre, cela montre que vous écoutez attentivement.
- **Calme** : Gardez votre calme en toutes circonstances. Évitez de hausser le ton, ce qui serait mal vu. Parlez doucement et posément.
- **Authenticité** : Lors de compliments, valorisez les accomplissements professionnels de votre interlocuteur plutôt que son apparence.
- **Contact physique** : Un contact physique amical entre partenaires du même sexe est acceptable et signe d'amitié.

2- Pratiques à éviter

Certaines pratiques sont à éviter pour ne pas froisser vos partenaires commerciaux :

- Évitez les discussions sur la politique, la religion ou les crimes.
- Ne corrigez pas un supérieur hiérarchique en public.
- Le contact physique entre personnes de sexes opposés est à proscrire.
- Ne touchez pas la tête ou le visage de votre interlocuteur.
- Évitez de toucher les personnes ou les objets avec vos pieds.
- Privilégiez l'usage de la main droite, car la main gauche est perçue comme impure dans les cultures hindouiste et musulmane.

V- Les principales manifestations commerciales aux Emirats Arabes Unis

| Nom de la manifestation/ Organisateur | Description | Lieu Adresse | Périodicité | Autres informations |
|--|--|-------------------------------|-------------------|---------------------|
| FHA Food and Beverage ASIA | Salon international des aliments et des boissons, des fournitures, de l'équipement et des services pour hôtels, les restaurants, la boulangerie... | Singapour Expo | Annuel (Avril) | |
| FBI-Food and beverage innovation | Une plateforme pour l'alimentation et les boissons qui fait le pont entre les fournisseurs et | Marina Bay Sands Singapour | Annuel (Aout) | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | les acheteurs régionaux. Il organise plusieurs évènements de l'industrie qui génèrent des sessions de réseautage de qualité pour tous les invités | | | |
|--|--|--|--|--|

Les bonnes raisons de consulter l'APEX-Burkina

- Informations et statistiques commerciales ;
- Veille commerciale ;
- Documentations économiques et commerciales ;
- Étude de marché ;
- Renforcement des capacités des entreprises exportatrices ;
- Organisation des manifestations commerciales ;
- Prospection et missions commerciales ;
- Assistance et appui conseil.

Les 04 premiers produits du Burkina Faso ayant un fort potentiel d'exportation à Singapour

| Code SH | Produits | Potentiel d'exportation | Exportations réelles | Potentiel inexploité restant | Importations mondiales de Singapour par rapport au produit | Exportations du Burkina Faso pour le produit | Taxes moyennes appliquées par Singapour pour le produit |
|----------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|---|---|--|
| 710812 | Or Brut non monétaire | 647 milles \$ | 00 | 647 milles \$ | 5,8 milliards \$ | 3,5 milliards \$ | 0% |
| 710813 | Or mi ouvré à usage non monétaire | 101 milles \$ | 00 | 101 milles \$ | 8,7 milliards \$ | 25 millions \$ | 0% |
| 120704 | Graine de sésame | 4,2 milles \$ | 9 milles | - | 21 millions \$ | 74 millions \$ | 30% |
| 1207Xa | Graines et fruits oléagineux n.d.a | 960 milles \$ | - | 960 milles \$ | 3,5 millions \$ | 69 millions \$ | - |

Source : A partir des données d'Export Potential Map (ITC)