

**MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE,
DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT**

**AGENCE POUR LA PROMOTION
DES EXPORTATIONS DU BURKINA**

DIRECTION GÉNÉRALE

BURKINA FASO

Unité - Progrès - Justice

**SITUATION DES ÉCHANGES COMMERCIAUX
DU BURKINA FASO EN 2020**



Décembre 2021

PREFACE

L'Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina (APEX-Burkina) a élaboré la présente publication afin de diffuser la situation des échanges commerciaux au Burkina Faso en 2021, répondant ainsi à ses attributions.

Comme vous pourrez l'apprécier, le contenu de cette publication est le résultat d'importants efforts des services de l'APEX-Burkina afin d'améliorer la qualité des informations économiques et commerciales dans un contexte particulier de libre échange et de compétitivité.

L'APEX-Burkina a foi que l'effort accompli à travers cette publication sera d'une grande utilité pour le Gouvernement, les organismes internationaux, les autres acteurs du développement, les chercheurs et/ou les utilisateurs en général, parce qu'elle constitue un instrument important pour mieux connaître la situation des échanges commerciaux.

Ainsi, l'APEX-Burkina a la préoccupation permanente de fournir des informations économiques et commerciales, dont la couverture et la qualité sont sans cesse améliorées. Ce qui n'est possible qu'avec la coordination et la collaboration permanente de tous les services, organismes et institutions des secteurs public et privé, sources d'informations.

L'APEX-Burkina exprime toute sa gratitude à la Direction Générale des Douanes (DGD), à l'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD), à la Direction Générale du Commerce (DGC) et au Centre du Commerce International (ITC) pour les données statistiques.

Toutes remarques ou suggestions sur le fond et/ou la forme de la présente publication sont les bienvenues. Elles contribueront sans nul doute à aider l'Agence à mettre à votre disposition des documents et/ou outils de travail de meilleure qualité.

Le Directeur Général

Yacouba DIE

SOMMAIRE

PREFACE	2
SOMMAIRE	3
LISTE DES TABLEAUX	5
LISTE DES FIGURES ET GRAPHIQUES	6
1. Caractéristiques géographiques économiques et humaines	7
2. Environnement économique international en 2020	8
3. Situation économique du Burkina Faso en 2020	9
4. Situation du commerce extérieur du Burkina Faso en 2019	10
1. La balance Commerciale	
2. Les exportations	
5. Principaux produits d'exportation du Burkina Faso	11
6. Principaux clients du Burkina Faso	15
7. Importations	
8. Principaux pays fournisseurs du Burkina Faso	Erreur ! Signet non défini.
9. Situation des produits de la Stratégie Nationale de promotion des Exportations (SNE)	Erreur ! Signet non défini.
10. Contribution de l'APEX-Burkina à la croissance des exportations du Burkina Faso en 2019- 2021	17

EQUIPE DE REDACTION

Le travail d'élaboration de la situation des échanges commerciaux a été supervisé par Monsieur Yacouba DIE, Directeur Général de l'Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina. L'équipe technique de traitement, d'analyse des données et de rédaction du rapport a été dirigée par Monsieur Boureima BARRY. Elle était composée de Monsieur François N. SAWADOGO, Monsieur Michel Benjamin BICABA et Mme Assétou YAMEOGO/TRAORE.

LISTE DES TABLEAUX

- Tableau 1 : Commerce mondial des marchandises par région et pour certaines économies en 2014
(Milliards de \$ et %) ----- **Erreur ! Signet non défini.**
- Tableau 2 : Quelques indicateurs macroéconomiques du Burkina Faso en 2014 ----- 10
- Tableau 3 : Indicateurs de performance des exportations du Burkina Faso en 2014 **Erreur ! Signet non défini.**
- Tableau 4 : Indicateurs de production de sésame en 2014 ----- **Erreur ! Signet non défini.**
- Tableau 5 : Indicateurs de performance des exportations du sésame du Burkina Faso en 2014
Erreur ! Signet non défini.
- Tableau 6 : Evolution de la production d'oignon au Burkina Faso ----- **Erreur ! Signet non défini.**
- Tableau 7 : Indicateurs de performance des exportations de mangue du Burkina Faso en 2014-**Erreur ! Signet non défini.**
- Tableau 8 : Evolution de la valeur des exportations de noix de karité 2010-2014 (milliers Dollar US)
----- **Erreur ! Signet non défini.**
- Tableau 9 : Indicateurs de performance des exportations de beurre de karité en 2014 **Erreur ! Signet non défini.**
- Tableau 10 : Evolution des effectifs du cheptel ----- **Erreur ! Signet non défini.**
- Tableau 11 : Exportation de bétail/viande en 2013 selon le pays de destination, le poids et la valeur
----- **Erreur ! Signet non défini.**
- Tableau 12 : Indicateurs de performance des exportations de cuirs et peaux du Burkina en 2014
Erreur ! Signet non défini.
- Tableau 13 : Indicateurs de performance des exportations de noix de cajou en coque en 2014 -**Erreur ! Signet non défini.**
- Tableau 14 : Indicateurs de performance des exportations de noix de cajou sans coque en 2014**Erreur ! Signet non défini.**
- Tableau 15 : Indicateurs de performance des exportations de gomme arabique en 2014**Erreur ! Signet non défini.**

LISTE DES FIGURES ET GRAPHIQUES

Liste des figures

Figure 1 : Liste des marchés importateurs pour un produit exporté par le Burkina Faso en 2014 - **Erreur !**

Signet non défini.

Figure 2 : liste des importateurs fournisseurs pour un produit importé par le Burkina Faso en 2014

----- **Erreur ! Signet non défini.**

Graphique

Graphique 1 : structure des exportations selon les pays exportateurs ----- **Erreur ! Signet non défini.**

Sigles et abréviations

ACP	Afrique Caraïbe et Pacifique
APEX-Burkina	Agence pour la Promotion des Exportations du Burkina Faso
BCEAO	Banque Centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest
CAF	Coût Assurance Fret
CCI	Centre du Commerce International
CEDEAO	Communauté Economique des Etats de l'Afrique de l'Ouest
DGD	Direction Générale des Douanes
DGEP	Direction Générale de l'Economie et de la Planification
FOB	Franco A Bord
GATT	Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce
GMT	Greenwich Mean Time
INSD	Institut National de la Statistique et de la Démographie
NEPAD	Nouveaux Accords de Partenariat Économique pour le Développement
OMC	Organisation Mondiale du Commerce
PAC	Politique Agricole Commune
PIB	Produit Intérieur Brut
PMA	Pays Moins Avancés
RGPH	Recensement Général de la Population et de l'Habitat
SCADD	Stratégie de Croissance Accélérée et de Développement Durable

SNE	Stratégie Nationale de Promotion des Exportations
UEMOA	Union Economique et Monétaire Ouest Africaine

1. Caractéristiques géographiques économiques et humaines

Indicateurs	Valeurs	Unités
Superficie	274 000	km ²
Population (RGPH 2019)	20 487 979	Habitants
Densité de la population (RGPH 2019)	75,1	Habitants/km ²
Population urbaine (RGPH 2019)	26,3	%
Taux d'accroissement démographique annuel (RGPH 2019)	2,93	%
PIB (2020)	16,1 milliards	USD
PIB par habitant (2020)	768,8	USD
Taux de pauvreté	40	%
Répartition du PIB par secteur d'activité (2020) :		
1. Primaire :	30	% du PIB
2. Secondaire :	20	% du PIB
3. Tertiaire :	50	% du PIB
Esperance de vie (2020)	60	Ans
Taux d'alphabétisation des 15 ans et plus (2020)	35	%
Taux brut de scolarisation au primaire (2018)	91	%
Taux brut de natalité (2010)	41,2	‰
Taux brut de mortalité (2006)	11,8	‰
Taille moyennes des ménage (RGPH 2019)	5,2	Pers/ménage
Classement Doing Business (2020)	151 ^{ème} sur 190 pays	Rang pays
Langue officielle	Français	
Principales villes	Ouagadougou (capitale politique), Bobo Dioulasso (capitale économique), Koudougou, Banfora, Ouahigouya. Kaya.	
Régime politique	Parlementaire	

Président	Roch Marc Christian KABORE
Premier Ministre	Christophe Joseph Marie DABIRE

2. Environnement économique international en 2020¹

L'environnement économique international en 2020 a été affecté par la crise de la COVID-19 et ses conséquences économiques et financières majeures. Selon les estimations du FMI, le taux de croissance de l'économie mondiale est ressorti négatif à -4,9% en 2020 contre une hausse de 2,9% en 2019. Les économies avancées ont enregistré une croissance de -8% en 2020 contre 1,7% en 2019. L'activité économique aux Etats-Unis s'est contractée de 8,0% après une hausse de 2,3% en 2019. En Zone euro, la croissance a aussi été négative, ressortant à -10,2% en 2020 après un taux de croissance de 1,3% en 2019. Au niveau des principaux pays émergents et en développement, l'activité économique a fléchi en ressortant à -3,0% en 2020 contre 3,7% en 2019. En Chine, la croissance a ralenti, passant de 6,0% en 2019 à 1,0% en 2020 à l'opposé de l'Inde, du Brésil, de la Russie et de l'Afrique du Sud qui ont enregistré des croissances négatives. L'Afrique subsaharienne a enregistré une baisse de son produit intérieur brut de -3,2% en 2020 contre 3,1% en 2019. Au Nigeria, le recul de l'activité a été de -5,4% en 2020 après une hausse de 2,2% en 2019. En Afrique du Sud, le taux de croissance a été de -8,0% en 2020 contre 0,2% en 2019. Les économies de l'UEMOA ont évolué, au cours de l'année 2020, dans un environnement international marqué par les effets négatifs de la pandémie du coronavirus (COVID-19) et la persistance des tensions commerciales au niveau mondial, notamment entre les Etats-Unis et la Chine. Au niveau interne, l'activité économique s'est fortement ressentie des mesures prises par les Etats membres pour limiter la propagation de la pandémie, notamment les mesures de confinement partiel et la fermeture des frontières, à travers la suspension du trafic routier et aérien international. Le taux de croissance du produit intérieur brut de l'UEMOA est passé de 5,7% en 2019 à 1,8% en 2020, du fait de la baisse de l'activité économique notamment dans les secteurs manufacturiers, du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Le taux d'inflation en moyenne annuelle est ressorti à 2,1% en 2020 contre une réalisation de -0,7% en 2019. La hausse des prix s'explique essentiellement par les tensions sur les prix des produits alimentaires, en lien avec, d'une part, la baisse de la production céréalière lors de la campagne 2019/2020 et, d'autre part, les perturbations des circuits de distribution induites par la pandémie de la COVID-19. Le renchérissement des produits alimentaires a été noté principalement pour les céréales locales au Burkina, au Mali et au Niger, les légumes frais ainsi que les tubercules et plantains dans la plupart des pays. Sur les marchés des changes, la monnaie européenne s'est appréciée face aux principales devises en 2020. Ainsi, le cours de l'euro s'est accru de 1,9% pour s'établir à 1,1413 dollar en 2020. Il est également ressorti en hausse par rapport au dollar canadien (+2,9%) et à la livre sterling (+1,4%). L'euro a aussi pris de la valeur face aux devises des pays émergents. En effet, la monnaie européenne s'est appréciée de 14,1% face au rouble russe, 7,3% face à la roupie indienne et 1,8% face au yuan chinois. En revanche, la monnaie de la zone euro s'est dépréciée face au franc suisse (-3,8%) et au yen japonais (-0,2%). Le commerce mondial des marchandises s'est contracté de

¹ Tiré du rapport sur le commerce extérieur de l'UEMOA en 2020

7,5% en 2020, après une baisse de 2,7% enregistrée en 2019. Cette évolution résulte essentiellement de l'impact de la pandémie de COVID-19 sur les échanges internationaux sous forme de chocs de demande et d'offre mais également à travers les perturbations de chaînes d'approvisionnement mondiales.

S'agissant des produits de base exportés par les Etats membres de l'Union, leurs cours se sont ressentis de l'ampleur de la crise économique mondiale en 2020 conjuguée aux effets des tensions commerciales internationales. L'indice des principaux produits exportés affiche une hausse de 1,2% en 2020 après 0,2% en 2019. La hausse des cours mondiaux des principales matières premières exportées par l'Union est localisée au niveau des produits non énergétiques avec notamment les huiles (+21,3%), l'uranium (+13,5%), l'or (+24,5%) et le bois grume (+1,1%). Les baisses enregistrées par les prix des produits énergétiques (-31,9%) et de certains produits non énergétiques tels que le café (-9,2%), la noix de cajou (-42,0%), le coton (-7,2%), le caoutchouc (-6,4%), le zinc (-11,1%) et les phosphates (-13,6%) ont exercé un effet modérateur. Les prix des principaux produits alimentaires importés par les pays de l'Union ont maintenu leur rythme de progression avec une hausse de +3,3% en 2020, après +5,2% en 2019. La progression des prix constatée concerne l'ensemble des produits, hormis le maïs (-7,1%). Il s'agit notamment du riz (+18,2%), du blé (+8,6%), de l'huile de soja (+4,6%) et du sucre (+2,1%).

3. Situation économique du Burkina Faso en 2020

L'économie nationale a connu une croissance relativement forte durant ces cinq (05) dernières années. Avant la pandémie de la COVID-19, le FMI tablait sur un PIB de 6% en 2020 et une progression de la croissance continue à moyen terme. Aujourd'hui, le FMI projette une chute de la croissance en 2020 (-2,8%), et un rebond en 2021 (+4,1%).

La campagne agricole défavorable, la persistance de l'insécurité et son effet désincitatif sur l'investissement dans plusieurs domaines d'activités (BTP, mines, hôtellerie, tourisme, etc.) avec son corolaire d'importants déplacements internes de populations, ont entraîné une décélération du rythme de croissance de l'économie entre 2018 et 2020.

La mobilisation des revenus domestiques est projetée en diminution de 2,1% du PIB (17,4%) et les dépenses courantes en hausse de 1,7 % du PIB (19%) par rapport aux prévisions initiales. L'inflation, qui était négative en 2019 (-3,2%), est projetée à 2,2 % en 2020 et 2,5% en 2021. La pandémie de la COVID-19 a en effet entraîné des difficultés de circulation et d'écoulement des produits et des difficultés d'importation de denrées de base (ex. le riz indien). Pour ce qui concerne l'équilibre externe, le déficit du compte courant est attendu à -3,5 % en 2020, contre -4,8 % en 2019.

Le gouvernement a élaboré un plan spécifique de riposte contre les effets de la Covid 19 de 100 milliards de FCFA dont 70% a été mis en œuvre en 2020.

Tableau 1. Croissance et répartition sectorielle au Burkina Faso, 2015-2021.

Indicateurs/Années	2015	2016	2017	2018	2019	2020*	2021*
PIB nominal (en milliards FCFA)	6 119,6	6 448,1	7 290,0	7 858,4	8 509,4	9 071,7	9 701,0
PIB réel (en milliards FCFA)	4 457,3	4 638,2	4 927,7	5 259,8	5 560,2	5 635,8	5 949,9
Taux de croissance du PIB réel	3,9	6,0%	6,2%	6,7%	5,7%	1,4%	5,6%
<i>Variation sectorielle (%)</i>							
Primaire	-3,5	3,3%	-2,8%	8,1%	0,6%	4,3%	7,1%
Secondaire	9,6	9,9%	8,5%	8,4%	1,2%	2,6%	5,4%
Tertiaire	4,4	5,4%	8,3%	5,2%	10,4%	0,1%	4,6%
Inflation	1,0	0,4%	1,5%	2,0%	-3,2%	1,6%	1,9%

Note : (*) se réfère à des projections.

Source : DGEP, octobre 2020.

Les principaux sous-secteurs de l'économie du pays demeurent l'agriculture (11,5% du PIB), l'élevage (2,6%), la construction (3,7%), le commerce et l'extraction.

Tableau n° : Quelques indicateurs macroéconomiques du Burkina Faso en 2020

Rubriques	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (projection)
PIB nominal (en milliards FCFA)	6 448,1	7 290,0	7 858,4	8 509,4	9 071,7	9 701,0
PIB réel (en milliards FCFA)	4 638,2	4 927,7	5 259,8	5 560,2	5 635,8	5 949,9
Taux de croissance du PIB réel	6,0%	6,2%	6,7%	5,7%	1,4%	5,6%
<i>Variation sectorielle (%)</i>						
<i>Primaire</i>	3,3%	-2,8%	8,1%	0,6%	4,3%	7,1%
<i>Secondaire</i>	9,9%	8,5%	8,4%	1,2%	2,6%	5,4%
<i>Tertiaire</i>	5,4%	8,3%	5,2%	10,4%	0,1%	4,6%
Inflation	0,4%	1,5%	2,0%	-3,2%	1,6%	1,9%

Source : DGEP, octobre 2020 / estimations (e), prévisions (p).

4. Evolution des exportations du Burkina Faso en 2020

En 2020, les transactions des marchandises du Burkina Faso avec le reste du monde ont atteint 4 877,0 milliards de FCFA contre 4 349,9 milliards de FCFA en 2019, soit une hausse de 12,1%. La balance commerciale du Burkina Faso a donc enregistré au cours de cette année 2020 un excédent historique de 137,4 milliards de FCFA contre un déficit de 556,5 milliards de FCFA en 2019. Cette situation pourrait s'expliquer par des prix de l'or historiquement élevés et des prix du pétrole bas.

Le taux de croissance moyen des valeurs exportées entre 2016-2020 est de 3%. Les exportations ont progressé à un rythme soutenu entre 2016 et 2020. Elles sont passées de 1 896,7 milliards de FCFA en 2019 à 2 507,2 milliards de FCFA en 2020 soit +37%. En revanche, les importations ont enregistré une croissance moins importante que les exportations sur la même période.

Tableau 1 : Évolution du commerce des marchandises, 2016 à 2020 (milliards de FCFA)

Indicateurs/Années	2016	2017	2018	2019	2020
Exportations	1 489,5	1 675,7	1 798,3	1 896,7	2 507,2
Importations	1 958,2	2 238,0	2 399,9	2 453,2	2 369,8
Solde	-468,8	-562,3	-601,6	-556,5	137,4
Taux de couverture	76,1%	74,9%	74,9%	77,3%	105,8%

Source : INSD, Annuaire du Commerce Extérieur 2020.

5. Structure des exportations du Burkina Faso en 2020

Les exportations du Burkina Faso ont été marquées par une augmentation de la part des produits miniers (or et zinc), qui s'est établie à 84% en 2020, en progression par rapport à 2019, en ligne essentiellement avec le regain de dynamisme des ventes d'or, qui a joué le rôle de valeur refuge dans un contexte d'effondrement des cours sur le marché des matières premières. En revanche, le poids des produits agricoles a diminué pour ressortir à 13% en 2020, essentiellement imputable au coton (6%), aux oléagineux (5) et aux fruits et légumes (2).

Les 10 principaux produits d'exportations en millions de FCFA

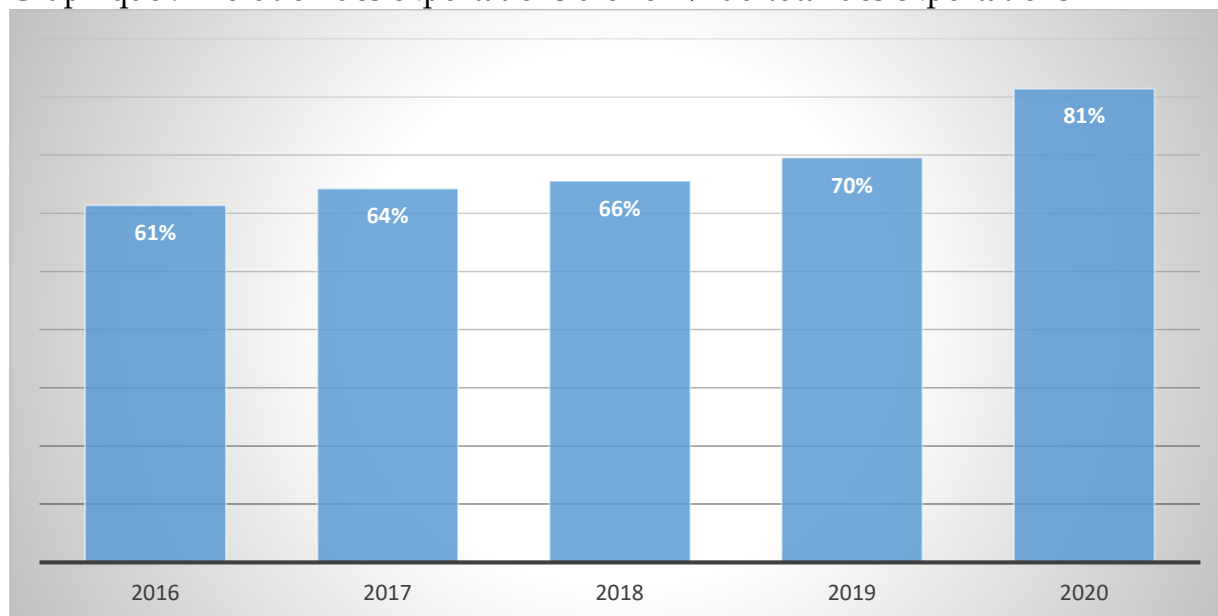
Produits \ Années	2 016,00	2 017,00	2 018,00	2 019,00	2 020,00	Part en 2020
Total Export	1 499 275	1 689 353	1 815 854	1 910 722	2 517 977	100,00%
or non monétaire	920 381	1 085 416	1 190 654	1 329 153	2 050 761	81,40%
Coton non cardé ni peigné	236 457	195 280	176 969	206 120	150 675	6,00%
Zinc sous forme brute	53 547	95 818	103 710	90 870	61 436	2,40%
Noix de cajou	66 944	99 558	117 113	55 787	39 042	1,60%
Graine de sésame	67 415	59 024	71 069	41 357	36 893	1,50%
Graine de karité	21 040	16 262	22 927	38 841	26 168	1,00%
Beurre karité	5 507	6 143	11 574	17 873	18 123	0,70%
Mangue	8 355	8 907	13 323	13 674	15 718	0,60%
Ciment portland normal ou modéré	1 575	90	0	3 802	15 499	0,60%
Mais	2 136	4 583	568	3 244	11 551	0,50%

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

De façon spécifique, la situation des exportations des principaux produits est retracée ci-après.

Or : les exportations d'or ont poursuivi leur tendance haussière, entamée depuis 2009, ressortant à 2 050,8 milliards de FCFA en 2020, soit une augmentation de 57% par rapport à 2019. Cette évolution s'explique essentiellement par la hausse des cours internationaux de ce produit de 24,5%, conjuguée à une progression des volumes expédiés, en raison du dynamisme des activités aurifères. L'or était quasiment la seule matière première à avoir connu une hausse en 2020, en raison de son rôle de valeur refuge dans le contexte de la crise COVID-19. Les ventes extérieures de l'or ont été destinées principalement à la Suisse (91,5%), à l'Inde 8,2%), à la France (0,1%) et à la Belgique (0,1%).

Graphique : Evolution des exportations d'or en % du total des exportations



Source : Nos calculs à partir des données de la Balance Commerciale 2020.

Coton : les exportations de coton ont diminué de 25% pour ressortir à 150,7 milliards de FCFA en 2020, soit 6% du total des ventes à l'extérieur de biens. Cette évolution est imputable essentiellement à la baisse des cours de cette spéculation couplée à une baisse des volumes. Les exportations de coton sont orientées principalement vers le Singapour (28,1%), la Suisse (25,2%), l'Île Maurice (12,8%), la Grèce (10,6%), la France (7,9%), etc.

Principales destinations du Coton, non cardé ni peigné en millions de FCFA

Partenaires/Années	2016	2017	2018	2019	2020	Part en 2020
Singapour	66 836,5	78 168,8	82 767,2	98 934,9	42 396,0	28,1%
Suisse	95 579,3	73 288,1	22 219,7	52 925,5	41 013,5	27,2%
ILE MAURICE	0,0	0,0	0,0	3 000,0	19 300,0	12,8%
GRECE	25 403,8	0,0	0,0	4 004,0	16 016,0	10,6%
France	24 837,2	30 071,0	57 524,9	35 058,2	11 919,3	7,9%
Togo	0,0	0,0	3,7	0,0	7 793,8	5,2%
DUBAI	0,0	0,0	2 144,0	995,0	3 897,5	2,6%
Allemagne	0,0	0,0	0,0	0,0	2 971,0	2,0%
ETATS-UNIS D'AMERIQUE(POTORICO)	0,0	0,0	0,0	0,0	1 477,5	1,0%
Pays-Bas	0,0	6 043,0	7 304,5	0,0	1 140,0	0,8%

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

Zinc. Les exportations de Zinc se sont réduites de 32% en 2020, pour s'établir à 61,4 milliards de FCFA. Les exportations de zinc ont représenté 2,4% des ventes à l'extérieur du Burkina Faso. La Côte d'Ivoire est l'unique destination des exportations de Zinc du Burkina Faso.

Produits de l'anacarde. Les exportations de noix de cajou ont régressé de 30%, en ressortant à 39,04 milliards de FCFA en 2020, représentant 1,6% des exportations totales du pays. Les expéditions à l'extérieur de ce produit sont orientées principalement vers le Viet Nam (30,9%), le Ghana (23,3%), le Singapour (14,3%), la Belgique (12,6%), le Togo (5,6%), l'Allemagne (3,7%), les Emirats Arabes Unis (2,5%) et l'Inde (1,4%).

Principales destinations des noix de cajou, fraîches ou séchées, en coques en millions de FCFA

Partenaires/Années	2016	2017	2018	2019	2020	Part en 2020
VIETNAM	15 901,4	20 592,5	22 857,6	15 435,3	12 090,4	39,7%
Ghana	6 034,3	4 475,6	25 749,1	13 819,3	8 916,0	29,3%
Singapour	31 861,1	46 825,0	25 563,6	9 529,8	5 602,7	18,4%
Togo	6 177,1	6 159,0	3 160,3	3 555,6	2 175,3	7,1%
DUBAI	0,0	224,7	462,8	806,8	996,3	3,3%
Inde	1 056,8	13 514,9	22 471,5	4 239,3	541,0	1,8%
ALGERIE	0,0	0,0	0,0	0,0	94,1	0,3%
Pays-Bas	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,1%
Allemagne	0,0	70,9	0,0	0,0	22,6	0,1%

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

Sésame. Les exportations du sésame ont régressé de 9% en 2020, ressortant à 36,9 milliards de FCFA, contre 41,4 milliards de FCFA un an plus tôt. Le sésame est majoritairement exporté à destination du Singapour (55%) du Japon (12,6%), du Togo (12%), du Ghana (10,6%), de la Chine (3,4%), des Emirats Arabes Unis (3,1%) et d'Israël (1,3%). Les exportations du sésame du Burkina représentent 1,8% des exportations mondiales de ce produits et place le Burkina au 13^{ème} rang mondial.

Principales destinations du Graine de sésame en millions de FCFA

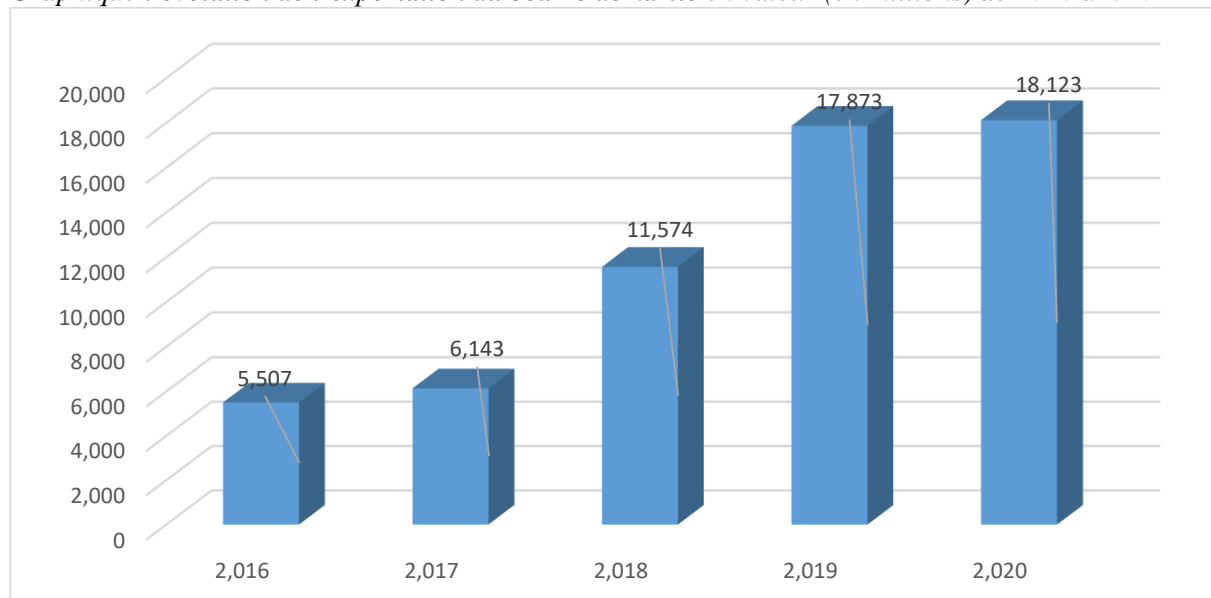
Partenaires/Années	2016	2017	2018	2019	2020	Part en 2020
Singapour	19 123,8	22 908,7	29 893,9	14 736,5	20 300,6	55,0%
Japon	9 446,9	16 560,3	2 193,0	4 247,8	4 651,8	12,6%
Togo	7 988,7	10 067,5	28 140,1	6 913,5	4 427,9	12,0%
Ghana	2 508,4	2 691,0	1 837,6	5 185,2	3 928,2	10,6%
CHINE(REPUBLIQUE POPULAIRE DE)	22 247,8	4 924,9	6 929,7	7 202,0	1 237,5	3,4%
DUBAI	82,7	0,0	0,0	568,9	1 149,6	3,1%
ISRAEL	0,0	0,0	0,0	198,1	478,6	1,3%
France	329,8	463,0	485,6	348,0	236,0	0,6%
Turquie	172,9	0,0	136,4	12,4	180,6	0,5%
HONG-KONG	0,0	0,0	0,0	0,0	120,0	0,3%

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

Produits du karité : les exportations de produits du karité ont baissé de 22% en 2020, pour s'établir à 44,3 milliards de FCFA contre 56,7 milliards de FCFA en 2019. La part des expéditions des produits du karité dans les exportations totales du Burkina Faso est ressortie à 2,5%. Les exportations de graines de karité ont été orientées essentiellement vers le Danemark (59,9%), le Ghana (37,4%), le Togo (1,5%) et l'Inde (0,8%). Quant aux exportations de beurre de karité, elles sont destinées aux marchés français (46,4%), malaisien (23,5%), ghanéen (12,2%), hollandais (11%), allemand (4,5%) et singapourien (2,3%).

On note également une croissance régulière des exportations de beurre de karité au cours de cinq dernières années.

Graphique : évolution de l'exportation du beurre de karité en valeur (en millions) de 2016 à 2020



Source : Nos calculs à partir des données de la Balance Commerciale 2020.

Produits de la mangue. Les expéditions de mangues, composées essentiellement de mangues fraîches et de mangues séchées, se sont établies à 15,7 milliards de FCFA en 2020, en augmentation de 17% par rapport à leur niveau de 2019. La part des exportations de mangues dans les exportations totales du pays s'est établie à 0,6% en 2020. Une proportion prépondérante des exportations de mangues est destinée à l'Allemagne (25,2%), à la Belgique (17%), aux Pays-Bas (12,1%), à l'Espagne (11,9%), au Royaume Uni (9,3%), aux Etats Unis d'Amérique (7,3%) et à la France (5,4%).

Principales destinations de la mangue en millions de FCFA

Partenaires/Années	2016	2017	2018	2019	2020	Part en 2020
Allemagne	1 598,9	1 458,4	3 385,6	3 125,5	3 962,6	25,2%
BELGIQUE,LUXEMBOURG	10,7	7,7	69,6	1 137,5	2 676,7	17,0%
Pays-Bas	1 681,7	2 991,7	3 495,2	1 711,6	1 875,9	11,9%
Espagne	291,0	274,9	90,5	1 147,9	1 875,9	11,9%
ROYAUME-UNI (GRANDE BRETAGNE)	1 118,8	1 683,6	3 373,1	1 444,5	1 465,2	9,3%
ETATS-UNIS D'AMERIQUE(POTORICO)	537,9	490,0	486,1	1 866,9	1 149,1	7,3%
France	1 233,3	818,0	934,8	1 145,0	850,4	5,4%
Italie	1 171,7	524,5	375,8	1 293,6	697,4	4,4%
Turquie	0,0	0,0	0,0	0,0	616,0	3,9%
Ghana	148,4	165,7	72,7	148,4	287,2	1,8%
Canada	135,7	157,1	1,9	1,0	116,5	0,7%

Source : DGC, à partir de la base de données SCE/INSD

Produits de l'oignon. Les exportations de l'oignon, ressorties à 396,5 millions de FCFA en 2020, ont progressé de 4% par rapport à leur niveau de 2019. Les ventes extérieures de l'oignon sont destinées essentiellement à la Côte d'Ivoire (76,5%), le Togo (22,8%) et le Mali (0,7%).

Produits de la tomate. Il ressort des statistiques officielles que le Burkina Faso n'a pas réalisé des expéditions de tomate vers l'extérieur entre 2019 et 2020. Par contre en 2018 le pays a exporté la tomate vers le Ghana à hauteur de 9,4 milliards de FCFA.

Produits du bétail/viande. Les exportations de bétail-viande se sont réduites de 28% en 2020, pour s'établir à 427,6 millions de FCFA. Les produits du bétail-viande ont représenté moins de 1% des exportations totales du pays en 2020. La Côte d'Ivoire constitue la première destination des bétail-viande made in Burkina, avec 56,5%, suivie du Ghana (38,9%), du Togo (4%) et du Mali (0,7%)

Produits des cuirs et peaux. Les exportations des produits des cuirs et peaux ont régressé de 72% en 2020, ressortant à 20,2 millions de FCFA, contre 71,3 millions de FCFA un an plus tôt. Les produits des cuirs et peaux sont majoritairement destinés au marché togolais.

Produits du textile habillement. Les exportations du textile habillement ont régressé de 2% en 2020, ressortant à 1,95 milliards de FCFA, contre 1,99 milliards de FCFA un an plus tôt. Les principales destinations du textile burkinabè sont la France (37,3%), les USA (26,1%), la Côte d'Ivoire (23,4%), le Sénégal (8,3%), le Bénin (1,8%), le Niger (1,5%).

Produits du miel. Les exportations du miel ont régressé de 91%, en ressortant à 31,5 millions de FCFA en 2020. Les expéditions à l'extérieur de ce produit sont orientées majoritairement vers la France.

Exportations des produits des « filières porteuses » en millions de FCFA

Produits\ Années	2016	2017	2018	2019	2020	Part 2020 (%)
Total	178 394,10	197 791,00	251 081,30	171 811,80	139 299,30	100%
Mangue	8 356,8	8 918,4	13 323,2	13 673,7	15 747,0	11,3%
Oignons	368,9	259,7	328,8	381,3	396,5	0,3%
Karité	28 996,7	25 061,3	35 598,4	57 594,8	44 791,2	32,2%
Filière Bétail-viande	1 742,0	962,6	1 101,6	592,3	427,6	0,3%
Cuirs et-peaux	1 329,6	1,5	131,5	71,3	20,2	0,0%
Anacarde	66 944,1	99 558,1	117 113,2	55 787,4	39 041,6	28,0%
Sésame	67 415,3	59 024,0	71 069,4	41 357,1	36 892,8	26,5%
Tomate	756,5	544,8	9 407,3	0,0	0,0	0,0%
Textile-habillement	2 247,1	2 871,3	2 667,5	1 994,1	1 950,9	1,4%
Miel	237,1	589,3	340,4	359,8	31,5	0,0%

Source : DGC, à partir de la base de données de l'INSD

6. Principaux clients du Burkina Faso

Parmi les cinq (05) continents, l'Europe a été la première destination des exportations du Burkina Faso au cours de l'année 2020 avec 80,3% de la valeur totale des exportations. Elle est suivie de l'Asie (10,9%), de l'Afrique (8,5%) et de l'Amérique (0,3%).

Répartition des exportations par continent en millions de FCFA

Continents \ Années	2016	2017	2018	2019	2020	Part 2020
Afrique	204 550	218 780	245 117	223 336	215 096	8,5%
Amériques	11 955	2 647	13 206	15 848	6 759	0,3%
Asie	275 359	375 392	463 492	500 023	273 220	10,9%
Europe	1 007 343	1 092 495	1 093 965	1 171 326	2 022 701	80,3%
Océanie	68	39	74	188	77	0,0%
Total	1 499 275	1 689 353	1 815 854	1 910 722	2 517 852	100%

Source : DGC, à partir de la base de données l'INSD

En 2020, près de 76% des recettes d'exportation du Burkina Faso provient de la Suisse. Elle est suivie de loin par l'Inde (6,8%), de la Côte d'Ivoire (2,9%), du Singapour (2,7%). Ces quatre (04) pays totalisent près de 90% des exportations totales en valeur du pays. Ce qui témoigne qu'à l'exportation, les partenaires du pays sont peu diversifiés.

Liste des 10 marchés importateurs pour un produit exporté par le Burkina Faso en 2020

Importateurs	Sélectionnez vos indicateurs						
	Valeur exportée en 2020 (milliers USD)	Balance commerciale en 2020 (milliers USD)	Répartition des exportations pour le Burkina Faso (%)	Taux de croissance des valeurs exportées entre 2016-2020 (% p.a.)	Taux de croissance des valeurs exportées entre 2019-2020 (% p.a.)	Rang des pays partenaires dans les importations mondiales	Part des pays partenaires dans les importations mondiales (%)
Monde	4381069	196723	100	13	34		100
Suisse	3342903	3336400	76,3	18	87	18	1,6
Inde	296415	67032	6,8	27	-48	15	2
Côte d'Ivoire	125239	-216800	2,9	2	-30	94	0,06
Singapour	120064	117037	2,7	-14	-43	17	1,8
Ghana	59168	-205018	1,4	7	-33	82	0,09
France	54917	-251866	1,3	0	-48	8	3,1
Niger	52579	-48237	1,2	36	72	148	0,02
Mali	41164	-3821	0,9	11	72	141	0,02
Togo	35164	-106536	0,8	2	30	158	0,01
Maurice	33587	30951	0,8		556	138	0,02
Grèce	27866	16068	0,6	121	308	47	0,3
Danemark	27658	15085	0,6	7	-12	36	0,5
Belgique	22805	-42100	0,5	55	54	13	2,1
Viet Nam	21058	4614	0,5	-7	-21	20	1,4
Allemagne	19264	-125475	0,4	18	32	3	6,3

Source : Trade Map, décembre 2021

5. Contribution de l'APEX-Burkina à la croissance des exportations du Burkina Faso en 2019-2020

L'APEX-Burkina a pour mission dans le cadre de la politique Gouvernementale et des directives qu'il reçoit du Ministre chargé du Commerce, de promouvoir et de développer les échanges entre le Burkina Faso et les autres pays, particulièrement en ce qui concerne l'exportation des produits et services du Burkina Faso.

Les activités de l'APEX-Burkina visent donc à concrétiser la politique gouvernementale sur l'exportation et à répondre aux divers besoins et attentes des exportateurs.

Ces derniers s'inspirent des axes stratégiques de la stratégie Nationale de promotion des exportations (2019-2023) du Burkina et des missions et attributions de l'APEX-Burkina. Ainsi au cours des années 2019- 2020, l'APEX-Burkina a mené plusieurs activités visant à promouvoir les produits d'exportation notamment ceux identifiés dans la stratégie Nationale de promotion des Exportations parmi lesquelles on peut citer entre autres :

➤ *Dans le domaine des manifestations et missions commerciales*

1. L'organisation de la galerie marchande du FESPACO 2019 qui a enregistré la participation de 700 exposants
2. L'organisation de la 5^{ème} édition en de la Foire Internationale Multisectorielle de Ouagadougou (FIMO) en 2019 qui a connu la participation de 219 exposants
3. L'accompagnement de 141 acteurs à douze (12) foires et salons internationaux dont sept (7) manifestations en Afrique, deux (2) en Europe, deux (2) en Amérique du Nord et une (1) en Asie.
4. L'organisation de la 5^{ème} édition de Foire Internationale Multisectorielle de Ouagadougou

➤ *Dans le domaine de l'information commerciale*

1. Des fiche-produits pour le sésame, le karité, l'anacarde, l'oignon et la mangue.
2. Des fiches pays notamment celui de la République Populaire de Chine, des Pays-Bas, de la Côte d'Ivoire, du Sénégal et du Togo
3. Programme officiel des Manifestations Commerciales 2019, 2020 et 2021
4. la validation et la diffusion des opportunités d'affaires sur le site web de l'agence ;
5. L'élaboration et la diffusion du Guide de l'exportateur
6. L'élaboration et la diffusion de la liste des manifestations commerciales (2019, 2020 et 2021)
7. L'élaboration d'un répertoire des exportateurs

➤ ***Dans le domaine du renforcement des capacités des acteurs, des études et de la prospective***

1. L'organisation de formations au profit des acteurs à l'exportation sur les «Pratiques du commerce international» dans les régions : du centre, du plateau centrale, du centre ouest, du centre est, des hauts bassins, des Cascades, du centre sud, du centre nord, du nord soit au; formés entre 2019 et 2021.
2. L'élaboration et l'adoption de la stratégie nationale de promotion des exportations (2019-2023) ;

Plusieurs actions ont été réalisées dans le cadre du renforcement des capacités conformément au programme d'activités. Il s'agit entre autres :

- du renforcement des capacités de 219 acteurs à travers huit (8) sessions de formations dans les différentes régions du pays. Ces formations sur des thématiques relatives au commerce international ont été réalisées grâce à l'appui financier de l'ONG Tree Aid (pour les acteurs des PFNL) et du projet Sésame de LWR (pour les acteurs de la filière sésame) ;
- de la réalisation d'une mission de prospection en Chine en marge de la foire sino-africaine avec des acteurs de l'anacarde, du sésame et de la mangue séchée ;
- de la réalisation d'une mission de prospection au Togo avec cinq acteurs de la filière oignon. Ce qui a permis de nouer des contacts d'affaire.
- du décernement de trois prix du meilleur exportateur à l'occasion des Journées de l'Entreprenariat Burkinabè (JEB) pour les éditions 2019, 2020 et 2021. Pour l'édition 2021 un opérateur de la filière mangue a été primé ;

➤ ***Dans le domaine de la communication institutionnelle***

Tout comme l'année précédente, l'agence a été régulièrement présente dans les médias et cela à l'occasion des diverses activités qu'elle a menées. Sur cinq (05) activités programmées, trois (03) ont été réalisées à 100% contre deux (02) activités qui n'ont pratiquement pas connu de début de réalisation.

En effet, on dénombre vingt une (21) couvertures médiatiques des activités de l'Agence aussi bien à la télévision, à la radio que dans la presse écrite, six (06) interviews réalisées, cinq (5) émissions spéciales sur BF1, deux (02) passages à l'invité du journal. On note également l'organisation d'une conférence de presse regroupant trente-deux (32) journalistes à l'occasion de la FIMO, la diffusion de trois (3) communiqués et du spot institutionnel de